

证券代码：000639
2013-019

证券简称：西王食品

公告编号：

西王食品股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	西王食品	股票代码	000639
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙新虎	马立东	
电话	0543-4868888	0543-4868888	
传真	0543-4868888	0543-4868888	
电子信箱	newtiger_sun@xiwang.com.cn	malidong@xiwang.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	1,010,278,657.10	974,681,352.16	3.65%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	57,317,816.45	39,120,206.03	46.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	56,621,205.53	38,706,490.05	46.28%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	-291,186,437.49	41,763,202.49	-797.23%
基本每股收益 (元/股)	0.3	0.21	42.86%
稀释每股收益 (元/股)	0.3	0.21	42.86%
加权平均净资产收益率 (%)	5.44%	4.17%	1.27%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,586,462,137.51	1,430,845,502.22	10.88%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,034,634,818.96	1,024,397,710.99	1%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		10,160				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西王集团有限公司	境内非国有法人	41.96%	79,025,431	79,025,431	质押	79,025,431
山东永华投资有限公司	境内非国有法人	10.12%	19,050,000	19,050,000	质押	19,050,000
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	其他	4%	7,528,134			
深圳市赛洛实业发展有限公司	境内非国有法人	2.02%	3,803,118	3,803,118	冻结	3,803,118
大象创业投资有限公司	境内非国有法人	1.4%	2,638,600			
中国建设银行-华夏优势增长股票型证券投资基金	其他	0.91%	1,722,837			
中国银行-国泰金鹏蓝筹价值混合型证券投资基金	其他	0.87%	1,642,890			
泰康人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	其他	0.79%	1,479,243			
清华大学教育基金会	境内非国有法人	0.74%	1,394,200			
中国银行-工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	其他	0.66%	1,252,334			

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东西王集团有限公司与山东永华投资有限公司之间存在关联关系，鉴于山东永华投资有限公司属于西王集团有限公司的全资子公司，因此属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

2013年上半年，大宗油脂市场一直处于下行趋势。春节过后，特别是第二季度，进入食用油市场传统淡季。面对不利的市场环境，公司继续按照“淡季抓原料抓管理、旺季促销售”的基本思路，对采购、生产和销售等各个环节进行及时调整，最终取得了骄人的经营业绩。2013年1月至6月，公司实现营业总收入10.10亿元，较去年增加3.65%；三项费用合计发生额1.61亿元，较去年降低9.04%；营业利润0.64亿元，较去年增长46.53%；归属母公司所有者的净利润0.57亿元，较去年增长46.52%；实现销售小包装玉米胚芽油4.27万吨，销售散装玉米胚芽油2.59万吨，销售玉米胚芽粕9.65万吨。

上半年，公司继续强化内部管理基础，抓重点、抓细节，严格落实各项内部控制制度，根据年度实施计划，对固定资产、物资出入库、合同管理等进行专项检查，对差旅、营销等方面的费用制度进行了修订，对公司产品物资的计量管理制度等进行了梳理和完善，进一步梳理和明确各业务循环中相关部门和人员的职责权限，减少各环节中存在的漏洞，降低了风险。继续狠抓成本控制和产品质量，通过多种渠道了解和掌握市场信息，合理控制采购原料节奏，在保证原料品质的同时，以较低的价格保证了原料采购供应。同时，通过完善业务员管理制度，进行薪酬体系改革，强化了对业务员的管理，增强了队伍战斗力、凝聚力，确保了上半年各项任务目标的实现。

下半年，伴随着销售旺季的来临，公司将继续围绕采购、生产、销售及食品安全几个方面作为工作重点。在采购方面，公司采购部门坚持以质论价的采购方针，促进供应商自觉的提高玉米胚芽质量；在生产方面，公司将重点做好玉米油各个生产环节的质量追踪，严格落实各工段工艺参数控制。另一方面，在保证正常生产的同时有效推进节能降耗工作，降低各项生产成本。在销售方面，公司继续加强鲜胚产品的宣传和推广，以新鲜、健康的品牌形象

塑造公司品牌的差异化，增强产品溢价能力。在渠道建设方面，公司在巩固完善现代渠道的同时，大力拓展传统渠道，持续拓展渠道的长度与宽度。在食品安全方面，公司全力组织完成质量、环境、食品安全及IP非转基因身份保持等管理体系的复评及巩固工作。在内控工作方面，公司将根据组织架构及运营情况对所有部门的职责和权限进行重新梳理、修订，并根据内控规范要求检查合规性；加强固定资产等方面的控制和管理；加强各类流程制度执行情况检查，确保公司按上市公司相关监管要求规范运行。

2013年是公司产品结构调整的关键一年，公司目标是要打造形成以鲜胚树立品牌形象、普胚抢占市场、侧翼产品阻击竞争品牌的产品结构。其中，重点是要打造鲜胚的品牌形象，依托公司独有的“六重保鲜锁”工艺，突出鲜胚产品新鲜的优点，以此体现西王品牌与同类产品的差异化。上半年，伴随着新的鲜胚广告的投放，公司展开了以“新鲜·引领健康”为宣传主题的全年宣传促销活动，上半年，开展了“吉庆新春·鲜动中国”等一系列推广活动，共完成各类促销活动6万多场次，在取得良好销售成绩的同时，品牌形象也得到了提升。在产品宣传上，公司与全球知名4A公司浩腾媒体（OMD）合作，为公司提供专业营销传播以及媒体解决方案。下半年，公司将抓住中秋及春节前两个销售旺季，全力做好产品促销及宣传工作。品牌宣传方面继续与收视率高、覆盖广、影响力大的媒体合作，采取电视、户外平面、网络媒体三者结合的立体式宣传方式提升品牌形象，销售方面继续开展形式多样的促销活动，争取在即将到来的销售旺季取得更加骄人的销售业绩。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

本报告期半年度财务报告未经审计。